

2020 年 11 月 9 日

中華電力有限公司
CLP Power Hong Kong Limited

中電推出逾一億六千萬元社區支援計劃 冀能帶動消費形成經濟循環圈

新型冠狀病毒影響全球，各國經濟備受打擊，香港亦不例外，經濟指數每況愈下。有見及此，中華電力有限公司（中華電力）今日公佈以**中電社區節能基金**撥款超過 1 億 6,000 萬港元，推出多個惠及各階層有需要人士的社區支援計劃，冀能帶動消費，成為各行業營運周轉環環緊扣的動力，從而推動經濟復甦。

為刺激消費及資助弱勢社群，中華電力首次推出總值超過 8,000 萬港元的中電消費券計劃，於明年 1 月向接近 80 萬個家庭，包括低用電量住宅客戶、享有長者電費優惠的客戶及 10,000 個劏房住戶，每戶派發 100 港元的消費券。中電消費券可用於超過 2,000 間參與計劃的零售商店和食肆，為期 6 個月。

中華電力同時繼續為劏房住戶提供支援。除了派發消費券以鼓勵劏房住戶增加社交活動外，更撥款超過 700 萬港元向 10,000 個劏房住戶提供每戶 600 港元電費資助，務求紓緩其生活壓力，及資助劏房單位業主重新鋪設其單位的電線以便安裝獨立電錶，改善劏房住戶的電力安全及居住環境。中華電力同時撥款 1,000 萬港元，向 5,000 個過渡性房屋住戶每戶捐贈價值 2,000 港元的節能電器，提升他們的家居能源效益。

為向公眾推廣慳電節能，中華電力推出計劃，以實報實銷方式，資助社福機構和社區夥伴舉辦慳電節能的社區活動，每間機構上限為 20,000 港元。

中華電力企業發展總裁莊偉茵女士表示：「新型冠狀病毒疫情令各行各業受到嚴重影響。中華電力 120 年來扎根香港，希望多項社區支援計劃除了可惠及社會各階層外，更能帶動各行各業營運周轉，推動經濟復甦。我亦希望社會各界能予以響應，匡助社群，使香港重拾經濟動力。」

中華電力明年繼續透過「全心傳電」計劃，鼓勵住宅客戶全年慳電，及向經社福機構轉介的有需要家庭，包括長者、殘疾人士及低收入家庭，提供每戶 500 港元的電費資助，令超過 40,000 個家庭受惠。有關撥款總額預計超過 3,500 萬港元。

為了支援有經濟困難的學生，中華電力撥款 150 萬港元推行「中電職業專才教育獎」，凡於 2021/2022 學年就讀職業訓練局職業專才教育課程的學生，經職業訓練局推薦，每人可獲 20,000 港元資助，名額共 75 個。

至於工商客戶方面，中華電力撥款 2,000 萬港元推行「節能設備升級計劃」，鼓勵工商客戶特別是中小企，更換或添置具更高能源效益的設備。有關計劃自 2019 年 1 月推出至今，獲資助的客戶預期每年可節省共約 5,000 萬度電。

此外，為進一步鼓勵工商客戶進行節能改善工程，中華電力將撥款 100 萬港元推出「重新校驗工程培訓計劃」，為 100 間企業的員工安排培訓課程，提升他們對能源效益方面的認知，從而減輕電費支出和碳排放量。中華電力更會資助社福機構及學校進行綠建環評評估，提升能源效益。

請瀏覽附件以參閱計劃的詳情。

資料概覽：

附件一) [中電消費券計劃](#)

附件二) [中電「全心傳電」計劃](#)

附件三) [劏房住戶及過渡性房屋住戶支援計劃](#)

附件四) [資助工商客戶](#)

附件五) [社福機構慳電節能活動資助計劃](#)

附件六) [資助職專學生](#)

中華電力網站將設專頁介紹中電消費券計劃，參與計劃的零售商店和食肆名單將於 2020 年 12 月中旬上載至網頁。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（「中華電力」）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力企業發展總裁莊偉茵女士(右)及中華電力企業客戶服務總監盧志華博士，介紹中華電力於 2021 年推出的多項社區支援計劃。計劃由中電社區節能基金撥款超過 1 億 6,000 萬港元，將惠及各階層有需要人士，並能帶動消費，從而推動經濟復甦。

圖二



中華電力首次推出總值超過 8,000 萬港元的中電消費券計劃。於明年 1 月向接近 80 萬個家庭，包括低用電量住宅客戶、享有長者電費優惠的客戶及 10,000 個劏房住戶，每戶派發 100 港元的消費券。

圖三



中電「全心傳電」計劃將向超過 40,000 個經社福機構轉介的有需要家庭，提供每戶 500 港元的電費資助。另外，中華電力亦會向 10,000 個劏房住戶，提供每戶 600 港元電費資助，並在業主同意下為劏房單位重鋪電線和安裝獨立電錶。

- 完 -