

2022 年 10 月 17 日

中電度度賞 Domeo 推出本港首個電器「CP 認證」 助消費者作出環保又精明的選擇

中電旗艦網購平台「度度賞 Domeo」推出嶄新「CP 認證」標籤，是香港首個以電器的耗電量及售價為認證準則的電器產品標籤，協助消費者揀選既節能又性價比高的家電，提升市民的節能意識，一同邁向低碳生活，同時做個精明消費者。

「CP 認證」包涵耗電量及價格成本，以電器的每年耗電量¹及 5 年使用期為基礎，將 5 年的能源預算開支加上產品售價，計算出電器的 5 年預算總成本²。「CP 認證」計劃涵蓋於度度賞網購平台(www.clpdomeo.com)及中電客戶服務中心發售的三類耗電量及使用率較高的大型家庭電器，包括洗衣機、冷氣機及雪櫃。在每類電器中，同一款式或同一匹數而總成本最低的 2 件產品將獲「CP 認證」。消費者可配合自己的預算，挑選性價比高且兼具能源效益的產品。

每件獲認證的電器均會貼上「CP 認證」標籤，標誌設計以「成本」(Cost)及「表現」(Performance)的首兩個英文字母結合成「無限」的符號，象徵結合產品成本及耗電量的可持續生活概念。有關的認證資料亦會在度度賞網購平台上展示，讓消費者容易作比較。度度賞將會定期檢視和更新獲頒發「CP 認證」的電器名單，務求提供最新的購物資訊。

中電源動集團副總裁吳永豪先生表示：「現今社會著重環保，消費者在購買電器時均希望揀選慳電而售價合理的產品，但電器價格和能源效益未必掛鉤。度度賞的『CP 認證』正好為消費者提供有用參考，結合耗電量及支出，幫助他們作出精明之選，長遠亦有助鼓勵大眾採用更多環保家電，建立低碳的生活模式。」

度度賞是由中電集團的全資附屬公司中電源動集團於 2021 年推出的旗艦網購平台，為大眾提供一站式的生活購物體驗，涵蓋節能家居產品和家居服務。度度賞同時是

¹ 根據機電工程署制定的強制性能源效益標籤上標示的每年耗電量計算

² 5 年總成本以產品當時的銷售價格及電價所計算

一個大型獎賞計劃，所有中華電力客戶均可透過參加節能任務賺取積分，兌換各種生活獎賞。詳情請瀏覽 www.clpdomeo.com。

關於中電源動集團

中電源動集團（中電源動）是中電控股的全資附屬機構。中電源動在香港和中國內地為客戶提供一站式的能源基建和能源管理方案，把產品和服務整合成一體化的增值解決方案，協助客戶達至低碳可持續的業務發展。作為在能源和基建方面可靠的合作夥伴，中電源動為城市和工業發展提供電力、供熱、供冷、電動交通運輸和數據中心等基礎設施；為工商企業提供包括供冷、太陽能、儲能、電動車充電、機電工程和智慧技術等全面的樓宇能源管理方案；為市民提供低碳環保家居產品的網上平台。詳情請瀏覽 www.clpesolutions.com。

圖片說明：

圖一



度度賞「CP 認證」為香港首個以節能性價比為概念的產品標籤，涵蓋度度賞網購平台(www.clpdomeo.com)及中電客戶服務中心發售的三類大型家庭電器，包括洗衣機、冷氣機及雪櫃。「CP 認證」上右邊的數值顯示電器的每年耗電量³，而左邊的數值反映電器的 5 年預算總成本⁴，即產品的 5 年能源預算開支加上產品售價，方便消費者挑選性價比高的產品。

³ 根據機電工程署制定的強制性能源效益標籤上標示的每年耗電量計算

⁴ 5 年總成本以產品當時的銷售價格及電價所計算

圖二



度度賞「CP 認證」標誌設計以「成本」(Cost)及「表現」(Performance)的首兩個英文字母結合成「無限」的符號，象徵結合產品成本及耗電量的可持續生活概念。除了中電客戶服務中心外，消費者亦可於度度賞網購平台(www.clpdomeo.com)查閱更多獲「CP 認證」的產品詳情。

- 完 -