CLP 中 中電

中電「炎夏慳住賞 - 慳多 1 度電挑戰賞」補充條款及細則

此「炎夏慳住賞 - 慳多 1 度電挑戰賞」（下稱 本活動）是 中電「炎夏慳住賞」計劃 (下稱「炎夏慳住賞」) 的一部分，故「炎夏慳住賞」計劃細則亦適用於此活動，有關詳情，請瀏覽網站： e.clp.com.hk/SSR_TC。此外，以下的補充條款將適用於本活動。在參與本活動之前，參加者須仔細閱讀、明白及遵守本計劃詳情及各項規則內容。

1. 活動對象

1.1. 合資格參與「炎夏慳住賞」之住宅客戶會被隨機抽中，而參與客戶須以單一電力賬戶持有人，或該賬戶持有人的代表或活動指定單位之住戶，並持有有效電力賬戶計算。

1.2. 本活動屬自願性質，客戶須於截止日期前提交本活動表格及揀選慳電挑戰目標以示參加，並同時提供手提號碼及電郵地址以便接收「炎夏慳住賞」活動日期、特定節能時段、慳電成績及節能獎賞等資訊；而閣下提供的手提號碼及電郵地址將同時更新至你的中電電力賬戶內，用作接受中電其他服務及電力賬戶相關之消息 (如: 電子賬單)。

1.3. 如客戶提交本活動表格多於一次，最終以截止日期前最後提交之表格為準。

1.4. 中電員工不得參與本活動， 以示公允。

1.5. 因冒用或盜用任何第三者之資料而引致中電或其他第三者有任何損害，參與者須負上一切相關損失、損毀或責任，並對中電或其他第三者因此所承受的任何損害作出彌償及使其免於損害。

2. 活動內容

2.1. 被隨機抽中參與本活動的住宅客戶於截止日期前提交本活動表格及揀選慳電挑戰目標，並待手提號碼及電郵地址成功更新至中電電力賬戶後，即成爲「慳多 1 度電挑戰」客戶(以下稱挑戰客戶）方可獲取 500 度度分作迎新獎賞。迎新獎賞僅限於本年度登記參加之客戶，每個電力賬戶只可獲此獎賞一次。

2.2. 於「炎夏慳住賞」活動當日指定節能時段內，每慳一度電 (1kWh) 除可獲取基本節能獎賞 200 度度分外，成功達標 (見 2.3 部分) 之挑戰客戶另可獲額外挑戰獎賞。即使未能成功達標，亦不會有任何懲罰。

2.3. 獎勵分為三級，最終之額外獎賞會按你（挑戰客戶）於每次「炎夏慳住賞」活動實際慳電量（取至小數位後 2 個位為準）計算，但若慳電量少於 1.00 度將不獲額外獎賞：

每次活動的實際慳電量 (度電)	額外挑戰獎賞 (度度分)
1.00-1.99	300
2.00-2.99	600
3.00 或以上	1000

2.4. 用以下兩個例子來說明：

客戶	挑戰目標	實際慳電量	基本節能獎賞 (度度分)	額外挑戰獎賞 (度度分)	總獎賞 (度度分)
(例一) A 先生	1.00-1.99 度電	0.8 度電	200 分 x 1 度 = 200 分	0 分 (未達 1 度電最低門檻)	200 分
(例二) B 小姐	2.00-2.99 度電	1.3 度電	200 分 x 2 度 = 400 分	300 分	700 分

2.5. 另外，首 500 位慳電量最多的挑戰客戶，以每次「炎夏慳住賞」活動實際慳電量（取至小數位後 2 個位為準）結果計算，可根據以下排名再獲慳電精英賞，詳情如下：

挑戰客戶實際慳電量排名	額外慳電精英賞 (度度分)
第 1 名	20000
第 2-100 名	5000
第 101-500 名	2000

3. 慳電量計算方法

3.1. 慳電量計算方法

a. 計算慳電量 (kWh) = 基本用電量* ー「炎夏慳住賞」當日指定節能時段內之用電量

**基本用電量是指在「炎夏慳住賞」當日前 10 個工作天^內的用電量，並找出用電量最高的其中 3 日。我們以用電量最高的 3 日計算出平均值，設定為你的基本用電量，並取決於「炎夏慳住賞」當日指定時段（例如下午 6:00 至晚上 10:00），以相同時段內的用電量為基準。*

^10 個工作天涵蓋星期一至六，公眾假期及過往活動日除外。

3.2. 本活動按每次「炎夏慳住賞」活動日計算，而慳電量及獎賞會根據實際用電量(取至小數後兩個位為準)計算。然而，若因網絡或電腦或通訊系統出現干擾、傳遞中斷、延誤，或任何原因導致未能讀取上述時段或所需用電數據計算以上獎賞，則會根據過往「炎夏慳住賞」活動日整體平均慳電量來計算，此後將不會作任何調整。

3.3. 如有過期賬單未付或其供電住址內之智能電錶於「炎夏慳住賞」活動當日正在維修或已拆除或任可原因不能如常操作，中電有權取消一切「炎夏慳住賞」相關獎賞而無需補償。

3.4. 中電可隨時修改獎賞及獎賞計算方法而無須事先通知。

4. 「度度分」獎賞計劃

4.1. 為統一積分獎賞計劃，「度度分」已經全面取代「智能積賞」積分，因此我們建議客戶盡快登記中電網上賬戶及連接「度度賞」賬戶，方可獲得「炎夏慳住賞」獎賞之「度度分」，詳情請瀏覽 獎賞換領體驗全面升級 (clp.com.hk)。

4.2. 將積分兌換至「度度分」及在「度度賞」平台換領禮品/服務須受有關條款及細則限制。詳情請查閱 https://www.clpdomeo.com/zh/terms-conditions

4.3. 活動結束後，客戶將會透過電郵收到活動成績。最終獎賞將於每次活動後，由下期賬單發出日起 60 天內存入你的「度度賞」賬戶。客戶可到「度度賞」賬戶內之積分記錄內查看本活動所獲之獎賞。

4.4. 賺取之度度分可於中電度度賞網上購物平台 (https://www.clpdomeo.com) 換領衣食住行禮品或禮券。

5. 退出活動

5.1. 客戶可以口頭、書面或電郵方式通知中電退出本活動。客戶可電郵至 smartmeter@clp.com.hk 或致電熱線 2678 0633。 倘若違反本活動任何規則，中電可即時終止或取消有關獎賞。

5.2. 在退出此活動時，所有根據本活動而授予的所有權利亦將同時終止。任何本活動的退出或終止概不影響雙方任何累算的權利或責任，亦不影響任何本活動即將或繼續施行的條文，該條文在意是在本活動終止時或終止後已明示或不言明地產生效用或繼續有效。

*除非文義明確另有所指，在此提及的「中電」是指中華電力有限公司 ，「中電集團」是指中電控股有限公司、其附屬公司及關聯公司。