

「炎夏慳住賞」物業管理公司嘉許計劃 (2023年5月至9月)



獎項

評分準則#

以參與計劃之
屋苑*為單位
(相關物業管理公司亦會獲嘉許)

➤ 積極慳電大獎
金、銀、銅獎^

以參與「炎夏慳住賞」活動日總數一半以上，並成功慳電的住戶百分比計算
= 成功慳電住戶數目 ÷ 合資格屋苑之總住戶數目 x 100%

➤ 住戶齊慳電大獎
冠、亞、季

以該屋苑所有住戶的平均慳電量計算

以參與計劃之
物業管理公司為單位

➤ 智醒大獎
冠、亞、季

以使用指定智能裝置參與「炎夏慳住賞」，並成功慳電的住戶百分比計算
= 使用指定智能裝置並成功慳電住戶數目 ÷ 物管轄下合資格之總住戶數目 x 100%

以參與計劃之
屋苑/自組團隊+為單位

➤ 慳電推廣先鋒大獎
共6個得獎名額

- 積極透過不同途徑推廣「炎夏慳住賞」計劃&
- 詳細評分準則請參閱附件

*必須是已安裝智能電錶的住戶

請參看附件

^達到指定百分比

+由相關物業管理公司提名

&在活動當日張貼海報視作必做項目，將不會納入評分

附件：「炎夏慳住賞」物業管理公司嘉許計劃－評分準則



	物管公司 A					物管公司 B					物管公司 C				
	屋苑	住戶	使用指定 智能裝置 慳電	參與50% 炎夏慳住賞 並成功達標	住戶 總慳 電量	屋苑	住戶	使用指定 智能裝置 慳電	參與50% 炎夏慳住賞 並成功達標	住戶總 慳電量	屋苑	住戶	使用指定 智能裝置 慳電	參與50% 炎夏慳住賞 並成功達標	住戶總慳 電量
	A1	1000	100	900	1000	B1	2000	50	1200	3600	C1	300	25	275	300
	A2	500	40	300	700	B2	1500	40	800	700	C2	200	25	125	290
	A3	400	20	250	500	B3	500	30	300	700					
	A4	200	10	150	300										
	總數	2100	170	1600	2500	總數	4000	120	2300	5000	總數	500	50	400	590
積極慳電大獎 金、銀、銅#	$= (1600 \div 2100) \times 100\%$ $= 76\%$					$= (2300 \div 4000) \times 100\%$ $= 58\%$					$= (400 \div 500) \times 100\%$ $= 80\%$				
住戶齊慳電大獎 冠、亞、季+	A4 $= 300 \div 200 = 1.5$					B1 $= 3600 \div 2000 = 1.8$					C2 $= 290 \div 200 = 1.45$				
智醒大獎 冠、亞、季*	$= (170 \div 2100) \times 100\%$ $= 8\%$					$= (120 \div 4000) \times 100\%$ $= 3\%$					$= (50 \div 500) \times 100\%$ $= 10\%$				

#積極慳電大獎: 金 ($\geq 75\%$)、銀(65%-74%)、銅獎(55%-64%)

+住戶齊慳電大獎: 冠(最高平均慳電量)、亞(第二高平均慳電量)、季(第三高平均慳電量)

*智醒大獎: 冠(最高百分比)、亞(第二高百分比)、季(第三高百分比)

是次活動如有任何爭議，中電保留最終決定權

附件：「炎夏慳住賞」物業管理公司嘉許計劃－慳電推廣先峰大獎評分準則

- 物管公司須填寫提名表格（中電稍後提供），連同帶簡短描述的照片／影片證明電郵至中電
- 被提名單位可以是參與計劃之屋苑，或自組團隊（例：物管經理A + 保安員A + 保安員B），各上限20人
- 得獎者可獲獎座乙個，而每位隊員均可獲精美禮品乙份；得獎者更有機會獲邀拍攝短片，作日後「炎夏慳住賞」嘉許計劃宣傳用途
- 中電內部將進行評審及甄選出得獎者。得獎結果由中電作最終決定，不設上訴機制。

	評分項目	內容	佔分
1	宣傳渠道多樣性 ^{&}	透過各種途徑推廣「炎夏慳住賞」計劃，例如： ❖ 電子推廣；或 ❖ 通訊群組；或 ❖ 屋苑網頁／社交平台／屋苑手機應用程式；或 ❖ 保安員口頭呼籲住戶參與當晚活動；或 ❖ 其他 <u>以上所有推廣活動必須附上照片或影片作為證明</u>	60
2	創意	推廣方法獨特性、具有原創性	30
3	住戶反饋	住戶因應各樣「炎夏慳住賞」計劃推廣提交正面反饋，例如： ❖ 屋苑網頁／社交平台留言；或 ❖ 意見表／讚揚信；或 ❖ 其他	10

[&]在活動當日張貼海報視作必做項目，將不會納入評分

是次活動如有任何爭議，中電保留最終決定權

| 第 3 頁