

「智能電錶特選客戶：更新聯絡資料積分獎賞」條款及細則

1. 填妥表格即表示明白並同意遵守是次推廣活動的條款及細則，以及載於中電網頁 www.clp.com.hk 內的免責聲明。
2. 客戶需於截止日期或之前完成及提交表格。
3. 客戶的聯絡資料將以最後提交的表格作準。
4. 核實客戶身份後，有關聯絡資料將會更新至中電系統，用作收取「炎夏慳住賞」通知、中電其他服務及電力賬戶相關之消息 (如: 電子賬單)。中電將於推廣活動截止日期完結後 30 個工作天內派發 100 度度分於成功核實身份客戶之登記賬戶。
5. 此推廣活動只適用於收取指定「炎夏慳住賞」推廣信息之特選智能電錶客戶，而每登記賬戶只可享有此積分獎賞一次。
6. 中電僱員均不得參加。

一般條款

7. 有關本推廣活動之獎賞及發放安排，參加者不得異議。
8. 所有截止時間以 www.clp.com.hk 伺服器的記錄為準。
9. 有關度度賞的條款及細則，請[按此](#)參閱。
10. 中電有絕對酌情權決定客戶的參加資格。中電沒有義務因本推廣活動任何相關之一切事宜與任何人士干涉。
11. 客戶需確保所有登記資料均為真實、準確、完整及最新的資料，並需維持該資料真實、準確、完整、最新，以及沒有冒用或盜用任何第三者之資料。如客戶因冒用或盜用任何第三者之資料而引致中電或其他第三者有任何損害，客戶須負上一切相關損失、損毀或責任，並對中電或其他第三者因此所承受的任何損害作出彌償及使其免於損害。
12. 如因任何原因，中電不能夠按本推廣活動進行活動，包括電腦系統病毒感染、缺陷、篡改、未經授權的干擾、欺詐、技術故障或其他超出了中電的控制範圍的任何原因，而影響管理系統的安全性、公正性或完整性或本活動的正常進行，中電將保留絕對權利採取可行的任何行動。
13. 中電不負責因遺失、不完整、遲交或錯交而導致無法完成活動的責任。中電不負責因技術困難而導致無法啟動網頁或系統，及保證該活動系統可在任何時候運作。
14. 客戶明確地明白並同意 a) 自行判斷及承擔當客戶下載或以其他形式經使用是次活動而獲得的任何資料的風險；客戶自行負責因此而引致對客戶的電腦系統的損壞或數據的損失。b)任何客戶從是次推廣活動或經從是次推廣活動所獲得的忠告或資訊，無論是口頭或書面的，除在本推廣活動條款中有明確聲明以外，並不構成任何擔保。
15. 任何參加者有意圖地進行了任何不合法、不當行為去損害活動的公正和公平性或使用任何程式進行欺騙，其參加資格將被自動取消。本公司保留一切法律權利向有關參加者追討損害賠償或其他補償。
16. 如中電認為有任何參加者涉及欺詐或濫用此活動的機制，或不遵照此活動的程序，中電保留取消該參加者資格的權利。
17. 在法律准許的情況下，中電不會負責任何因以下情況而引致的損失、損毀或責任（不論直接或間接產生），包括但不限於收入、利潤或信譽的損失：(1) 任何因電腦、網路、電話、技術或系統的不正常運作

或其他問題，包括由電腦系統病毒感染、缺陷、篡改、未經授權的干擾、欺詐、技術故障或其他超出了中電的控制範圍的任何原因；(2)任何由第三者所提供的服務的缺乏或不足之處；(3)任何因資料傳送上的錯誤而導致通知的誤傳、延誤、更改或遺失。

18. 中電保留隨時修改、暫停或取消部份或全部此推廣活動日期及/或時段，及隨時修改其條款及細則的權利，毋須事先通知。

19. 中電擁有最終及具約束力之決定權。