



中電「全傳電」一直支持本地社企，推動共融與可持續發展！由即日起，只要你睇指定社企單次消費滿港幣\$50或以上，即可賺取250度度分，每月更可賺高達1,250度度分！買嘢同時支持本地社企，一舉兩得！

登記賺分方法全面升級，流程更簡單、更方便！

實體店消費

第一步：先睇度度賞「綠色活動」頁面換領相關「社企賺分禮券」

第二步：到指定社企消費滿\$50或以上

第三步：向職員出示你嘅「社企賺分禮券」登記即可！

網店消費

第一步：睇指定社企網店消費滿\$50或以上

第二步：去全傳電「幫襯社企賺積分」活動頁面登記單據就得！

成功登記後，積分將會睇下個月頭10個工作日內自動存入你嘅度度賞賬戶！合作社企種類多元化，包括餐飲、環保產品、手工藝產品等，令消費都可以好有意義！



度度賞全新版面已隆重登場，除咗有加碼嘅衣食住行獎賞、仲加入咗低碳貼士同環保活動任你選擇，以後就可以睇度度賞盡情投入綠色生活。

●綠色購物：節能環保產品「綠綠」無窮●

重新整合大量優惠券，一按即有；搜羅更多首兩級能源效益級別及節能環保產品，睇度度賞入貨，大家就可以慳電兼環保！

●綠色貼士：慳電慳錢貼士越「綠」越有●

增添由睡房到客廳；廚房到浴室全方位家居貼士，大家碌下手機，隨時look到綠色貼士，時刻學會慳電慳錢，做個最精明消費者！

●綠色活動：支持環保共融活動「綠」續上架●

全新綠色活動面世，利用度度分參與各種環保共融活動：例如愛心飯盒或蛋糕送贈、環保工作坊、共融體驗課程等等，既可以支持本地綠色企業，又可幫助弱勢社群，傳遞愛與希望！



你有冇諗過，可以點樣用\$2,800蚊幫助基層呢？\$2,800蚊可以資助一個家庭更換一部窗口式變頻冷氣機，幫助佢哋咁炎夏有效咁慳電，代表咗「中電社區節能基金」對基層家庭嘅支援同關懷。

「中電社區節能基金」一直關顧弱勢社群，今年撥款\$500萬港元推出「變頻冷氣機資助計劃」，資助獨居長者、低收入家庭同殘疾人士更換1級能源效益標籤嘅窗口式變頻冷氣機，推動全民減碳之餘，亦改善弱勢社群嘅生活。

計劃非常受歡迎，共幫助超過1,400個家庭更換全新嘅窗口式變頻冷氣機，比非變頻型號慳到近3成用電，長遠幫助佢哋節省能源開支。

中電亦感謝機電工程署支持計劃嘅推行，並將會繼續回應社會需要，為您、你同妳送上貼心、適切嘅支援。



香港電動車生態圈持續蓬勃發展，全賴各持份者嘅緊密合作。中電延續往年成功經驗，今年再度聯同「電動出行同盟」成員參與ReThink HK 2025博覽暨會議。

今年展區以「Powering EVery Ride. All In For EVergreen. EV並駕齊驅」為主題，展示如何透過創新、合作及科技，推動綠色運輸生態圈發展。當中包括電動車充電網絡管理平台、成功企業客戶個案及多元化嘅充電選擇，仲有中電首度公開亮相最新引入嘅商用電動車等。展區內容咁豐富，仲係免費入場！歡迎大家睇9月2日或之前以優惠碼(EPSCLP)睇大會網頁登記索取免費門票！

日期及時間：

9月11日（星期四）上午8:45 – 下午6:30

9月12日（星期五）上午8:45 – 下午6:00

地點：

香港會議展覽中心展覽廳 1B – B05 展位



屋企有長輩下載咗中電App，但佢哋覺得字體太細睇唔到，點樣解決呢個問題？

中電App已經新增咗大字體模式嘅全新功能，啟用後首頁、登入、電費單等常用版面上嘅字體都會更大更清晰，提供更快速嘅閱讀體驗，仲減少眼睛疲勞感。大家依照以下步驟操作，就可以啟用大字體模式！

- 方法一：打開中電App時，睇大字體模式嘅提示視窗點選「開啟」選項，或；
- 方法二：登入後睇左上角「個人檔案」頁面，進入「應用程式設定」揀選「大字體模式」。

另外，我哋亦改進咗啟動中電One賬戶嘅程序。當用戶建立中電One賬戶檔案後，可以一次過連接埋電力服務，咁流程就更清晰方便啦。