

中電 ePay 仔與 eBill 妹妹盲盒公仔推廣活動條款及細則

凡參加「中電 ePay 仔與 eBill 妹妹盲盒公仔推廣活動」（下稱「本活動」）即表示明白並接受活動所有內容，並同意遵守以下條款與細則。

1. 參加資格

- a. 本活動只供有效的中華電力有限公司（下稱「中電」）登記住宅客戶參與（以中電客戶記錄資料為準）。你必須：
 - i. 為中電供電網絡範圍內的住宅用戶；及
 - ii. 持有有效電力賬戶以完成參加條件（該電力賬戶必須維持有效直至本活動完結）
- b. 凡 2026 年 10 月 28 日或之後開始供電或補辦申請電力服務之特選中電住宅新客戶，並符合以下條件，即可參加本活動：
 - i. 提供有效電郵地址；及
 - ii. 同意接收中電推廣資訊，以收取「中電迎新指南」系列電郵。
- c. 符合資格客戶一般會於開始供電日或補辦申請電力服務起 3 日內收到「中電迎新指南」系列電郵。
- d. 活動宣傳資料及活動登記表格連結只會透過註冊電郵向已同意接收中電推廣資訊的客戶顯示。如客戶未有提供有效電郵地址或未有同意接收推廣資訊，將不會看到相關活動宣傳圖及登記表格連結。
- e. 客戶可登入「中電 One」賬戶補填電郵地址及致電至中電客戶服務熱線更改推廣資訊接收設定。

2. 推廣期

本活動由 2026 年 10 月 28 日起開始，直至獎品送完。獎品先到先得，送完即止。（下稱「推廣期」）

3. 參加方法

- a. 推廣期內，參加者完成下列指定行動，並透過「中電迎新指南」系列電郵內之活動登記表格，於表格列明的截止日期前提交資料，經中電核實後可獲相應獎賞。
 - i. 指定電子服務及獎賞：
 - 以電郵首次建立「中電 One」賬戶：獲得 1 個盲盒；
 - 成功登記電子賬單：獲得 1 個盲盒；
 - 首次成功以電子支付方式繳付電費：獲得 1 個盲盒。
 - ii. 額外獎賞：

客戶成功換領盲盒後，如即場於 Facebook、Instagram 或 Threads 分享其 ePay 仔或 eBill 妹妹公仔照片，並符合以下要求：

 - 於貼文加入「#中電」或「#CLP」標籤；及

- 將貼文設定為「公開 (Public)」；
 - 經中電確認後，可額外獲得 1 個盲盒。
- b. 每項指定電子服務只可獲獎一次。
- c. 每位合資格客戶於本活動中最多可獲得 4 個盲盒。

4. 電子服務細則

a. 以電郵建立「中電 One」賬戶

- i. 參加者須於活動期間首次成功啟動「中電 One」賬戶，包括建立「中電 One」賬戶檔案、連結電力服務及完成身份驗證，並成功登入
- ii. 參加者須以電郵地址建立及啟動「中電 One」賬戶。如參加者現時以手機號碼作為登入賬戶識別資料，須於活動期間透過「中電 One」賬戶更新其電郵地址並完成相關驗證程序，方符合資格參與本活動。
- iii. 如參加者於活動前已以電郵建立「中電 One」賬戶，亦視為完成行動。

b. 成功登記電子賬單

- i. 如同時接收郵寄和電子賬單，或在 2026 年 12 月 31 日前取消使用電子賬單提示，則不視為完成行動。
- ii. 如參加者於活動前已申請使用電子賬單提示，亦視為完成行動。

c. 首次成功以電子支付方式繳付電費

- i. 合資格繳費方式包括：
 - 銀行自動轉賬
 - 轉數快
 - AlipayHK
 - WeChat Pay HK
 - 網上銀行
 - 繳費靈
 - 自動櫃員機
 - 如欲了解更多電子支付方式，請瀏覽 [繳費方法 \(住宅客戶\)](#)。
- d. 繳付有關賬單後如申請退款，該筆款項將不被認定為合資格。
- e. 如參加者之自動轉賬交易失敗，則不視為完成行動。參加者可使用其他電子支付方式繳費以完成行動。
- f. 參加者如選用銀行自動轉賬，須預留 4-6 星期批核時間。成功交易後方當作完成行動。
- g. 如參加者於活動前已是自動轉賬客戶，須於活動期間繼續使用有關方式繳費，或選用其他電子支付方式，均合資格參加本活動。
- h. 如參加者於活動期間未有任何賬單需要繳付，則可使用網上銀行、繳費靈或銀行櫃員機等繳費方式作預繳，而每筆繳費金額不少於港幣 150 元。

5. 換領安排

- a. 參加者須於活動登記表格內選擇換領日期及中電客戶服務中心作為換領地點。
- b. 完成資格核實後，中電將於 2027 年 1 月上旬透過電郵向合資格客戶發送換領通知。不合資格者，恕不另作通知。
- c. 參加者換領獎品時，必須出示換領通知電郵作核實用途。
- d. 中電有權要求參加者提供身份證或賬戶證明資料以作核實。
- e. 未能按指定日期、時間或地點換領獎品之參加者，將被視作自動放棄相關獎賞，中電毋須作出補發安排。

6. 獎品內容

- a. 本活動獎品為「中電 ePay 仔與 eBill 妹妹盲盒公仔」。
- b. 每個盲盒均藏有其中一款公仔，共設 4 款特色造型。
- c. 所有盲盒款式均以隨機形式派發，參加者不得要求指定、更換或挑選款式。
- d. 所有獎品數量有限，先到先得，送完即止。
- e. 所有獎品不得轉讓、轉售、退款、退換、兌換現金或換取任何其他產品、服務或優惠。
- f. 如獎品遺失、損毀或被盜，中電概不補發、更換或承擔任何責任。
- g. 所有獎品均以實物為準，圖片只供參考。

7. 一般條款

- a. 逾期的申請或沒法提供完整所需資料均將不獲受理。
- b. 活動日期及時間均以香港時間及本公司的伺服器時間為準。
- c. 中電有絕對酌情權決定客戶的參加資格。
- d. 所有中電集團的員工均不能參加此活動以示公允。
- e. 客戶需確保所有登記資料均為真實、準確、完整及最新的資料，並需維持該資料真實、準確、完整、最新，以及沒有冒用或盜用任何第三者之資料。如客戶因冒用或盜用任何第三者之資料而引致中電或其他第三者有任何損害，客戶須負上一切相關損失、損毀或責任，並對中電或其他第三者因此所承受的任何損害作出彌償及使其免於損害。
- f. 如因任何原因導致中電不能按計劃進行是次活動，包括電腦系統病毒感染、缺陷、篡改、未經授權的干擾、欺詐、技術故障或其他超出了中電的控制範圍的任何原因，而影響管理系統的安全性、公正性或完整性或是次活動的正常進行，中電將保留絕對權利採取任何可行的行動。
- g. 在法律准許的情況下，中電不會對任何人士負責任何因此活動而引致的 (不論直接、間接或其他原因而產生的) 損失 (包括但不限於收入、利潤或信譽的損失)、損毀或責任或人身傷害。

- h. 如本條款及細則有任何部份因任何理由而不能執行或被任何法律、規則、命令、任何政府規例、或由任何司法管轄權的法院最終裁定及認定無效，該無效之部份不會影響任何其他未被裁定及認定無效的部份的執行。
- i. 本條款及細則受香港法律管轄，參加者同意不可撤銷地接受香港法院專有的司法權管轄。
- j. 如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。中電保留隨時修改、暫停或取消以上優惠及其條款及細則之權利，而毋須事先通知。
- k. 如有任何爭議，中電保留最終決定權。