



新型冠狀病毒疫情為各行各業帶來前所未有的衝擊。為帶動消費及資助弱勢社群，中電首次推出為期 6 個月，總值超過 8,000 萬港元的中電消費券計劃。由 2021 年 1 月 1 日起，向接近 80 萬個家庭，每戶派發 100 港元消費券，為有需要人士提供支援，並推動經濟復甦。

支援住宅客戶及弱勢社群

1. 哪些客戶符合資格可獲資助？

- 此計劃惠及接近 80 萬個家庭，包括低用電量*住宅客戶、享有長者電費優惠的客戶和 10,000 個劏房住戶^。
- *低用電量指於 2019 年全年每期電費賬單(每兩個月一期，即共 6 張賬單)，平均用電量不多於 500 度。
- ^劏房住戶須經由參與計劃的中電社區夥伴提名。

2. 客戶如何得知符合資格並獲取消費券？

- 由 2021 年 1 月 1 日起，合資格客戶將收到隨 2021 年第一張電費賬單一併寄出的總值 100 港元消費券(面值 50 港元兩張)。選用電子賬單的客戶亦將以郵寄方式收到消費券。
- 所有合資格客戶將於 2021 年 2 月底或之前收到消費券。
- 劏房戶則會透過與中電合作協助劏房戶的社區夥伴派發。

3. 中電消費券適用的範圍

- 消費券適用於所有參與此計劃的商店類型，包括食肆、餅店、雜貨店、電器舖、藥房、洗衣店、理髮店和社企零售商店等。

4. 中電消費券使用期限

- 消費券為期 6 個月，受惠客戶憑券可於 2021 年 6 月 30 日或之前到參與此計劃的零售商店和食肆內使用。

有賴商戶參與及支持

本計劃旨在鼓勵及便利客戶於不同類型商戶消費，從而帶動各行各業，重拾經濟動力。感謝各零售商店及食肆的踴躍參與及支持，網上商戶登記經已結束。