

中電流動應用程式推廣優惠條款及細則

- 推廣期由 2018 年 7 月 11 日至 2018 年 8 月 31 日止(包括首尾兩日)。
- 客戶於指定推廣期內成功下載及首次登入「中電」手機應用程式，方可獲贈迎新禮品乙份 - Snapware Pyrex 長方形玻璃保鮮密封盒套裝乙套(包括兩件密封盒分別為 345 毫升及 655 毫升)(零售價: HK\$200)。
- 所有於推廣期前曾登入或於推廣期後的登入將不符合資格換領迎新禮品。
- 以上優惠只適用於有效的中電住宅電力賬戶-個人名義登記(職員戶口除外)。
- 每個中電電力賬戶只可享有中電手機應用程式推廣迎新禮遇一次。
- 上述優惠不可兌換現金或其他禮品。
- 合資格的客戶於成功首次登入「中電」手機應用程式後，禮品換領信將於 2018 年 9 月 15 日至 10 月 15 日期間，郵寄到客戶的登記郵寄地址。
- 客戶領取禮品時必須出示有效換領信之正本，影印本恕不接受。換領信如遭塗改、模糊不清或損毀，將告無效。
- 客戶於領取禮品時必需檢查有關禮品。禮品於領取後不設退換或退款，另請自備購物袋。
- 商品顏色或會因電腦螢幕設定差異而略有不同，一切以實物為準。任何相關差異將不能成為申請退款及退貨的理由。
- 禮品數量有限，送完即止。
- 中電保留更改其條款或細則之權利而毋須預先通知。是次推廣活動如有任何爭議，中電保留最終決定權。
- 中電會不時透過電子渠道及宣傳品向閣下提供產品、設施及其他服務的資料。若閣下不願意收到這些資料，請致電中電客戶服務熱線 2678 2678 或電郵 csd@clp.com.hk。本公司將不會再向閣下提供產品及其他服務的資料。