

中華電力採購價值觀及原則

常務董事的話

中電集團的目標是成為亞太區電力行業中領先的負責任投資者和經營者，代代相承，為客戶提供世界級的產品和服務。這轉化要求中華電力為香港負責任地提供電力，並能對我們的投資者提供經濟價值，及對我們的持份提供社會和環境價值。

這個目標的實現是取決於我們是否有能力以負責任的態度為客戶提供高質素及低成本的服務。這最終要求我們的供應商提供符合我們期望的產品和服務。成功的採購與公司能否達致上述目標息息相關。

在中華電力的營運過程中，採購是不可或缺的一部分。為了提供和發展切合客戶需要的服務，我們每年需要採購數額不菲的各種產品和服務。我們首選的供應商，均須恪守商業道德操守、致力於可持續發展、達到嚴格的安全、健康、環保及品質(安健環質)標準、價格具國際競爭力、符合負責任採購政策聲明(RePPS)的期望，和法律及業務方面的表現規定。在商業上，中華電力致力與這些供應商建立及維持策略性關係，從而創造競爭優勢，為所有業務相關人士創優增值。

本文件闡述我們的價值觀和原則。中華電力鼓勵所有供應商如同我們遵守相同的價值觀和原則，並在與我們往來的過程中採納相同標準的實務、誠信和透明度。

請瀏覽中電網站 (www.clpgroup.com)，查詢有關我們的價值觀架構和紀律守則的內容，或聯絡中華電力副總監(採購)，查詢有關本文件的進一步資料。

我們的價值觀

中華電力的企業目標，乃建基於一套涵蓋各業務相關人士和各主要運作範疇的價值觀，從而確保我們的行為符合自己訂立的使命。

從我們對待員工的方法，以致我們與投資者、供應商、業務夥伴、政府以至廣大市民的相處之道，我們都恪守一套涵蓋各業務範疇的商業原則和操守。我們致力創造可持續的股東價值，並遵守高水平的企業管治。

採購使命

我們的採購使命是：

- 透過專業人員實行策略採購，奉行全面成本效益主導的宗旨，並落實高效的採購程序，致力滿足中電的業務需要，及提升集團的競爭優勢
- 選擇與「最合適」的負責任供應商合作，透過適當科技，確保供應商有高水準的安全、健康、環保及品質表現，且準時交貨，價錢合宜
- 鼓勵負責合約及採購的員工積極進修，並委以權力，提升員工的專業水平，使他們敬業樂業

實現採購使命的策略

我們不斷改善採購程序，務求與世界級企業的作業方式看齊。公司將採購活動劃分為「供應商發展」、「內部客戶支援」及「提升內部效益」三大策略範疇。

具體的措施如下：

- 因才善用，並培養學習文化
- 不斷改善採購程序和實務，並爭取內部客戶支持，就改善採購服務的重點及優先次序達成一致意見
- 參與發展、分享及應用專業知識，以達致最佳的採購作業方式，以及
- 與適當的供應商保持長遠的合作關係，互惠互利

負責任採購

中華電力致力於可持續發展以滿足今天社會需求，同時，又不影響下一代的發展。我們明白，為實現此目標，我們必須平衡社會、經濟和環境需要。這種勇於承擔社會責任的精神，深深植根於我們的企業文化中。我們的負責任採購政策聲明(RePPS)規定我們在守法循章、以人為本、道德及商業操守及肩負環保責任上對供應商的要求。在我們的供應商選擇和合同履行監管中我們會參考 RePPS 的要求。

企業管治

中華電力制訂《紀律守則》，以明文規定落實中電向業務有關人士所許下的承諾。所有公司董事及員工均須遵守這套守則，確保以開放、誠實的態度作出商業決策。

連同《價值觀架構》，《紀律守則》以及《採購價值觀及原則》均適用於中華電力擁有控股權的合營項目或機構的公司董事、高級行政人員和員工。在中華電力沒有控股權的合營項目或公司內，所有代表中華電力的人員，均須遵守守則，並通過本身的影響力，盡力鼓勵共事的人士奉行相若標準的誠信和操守。

中華電力鼓勵所有的供應商遵守我們的紀律守則，並在與我們往來的過程中採納相同標準的實務、誠信和透明度。根據《舉報政策》，中華電力鼓勵員工及相關第三方，對違反紀律行為，不良行為或在與本公司有關的任何違規事項機密地舉報。有關《紀律守則》及《舉報政策》的資料可參考中電網站(www.clpgroup.com)內《價值觀架構》及《企業管治》。

中電的職權劃分

中華電力制訂《公司管理授權手冊》，訂明董事會授予董事委員會、常務董事和經理的權力。一切商業交易均需按《公司管理授權手冊》的授權以批核。

中華電力為採購程序訂立了三種授權，分別是：

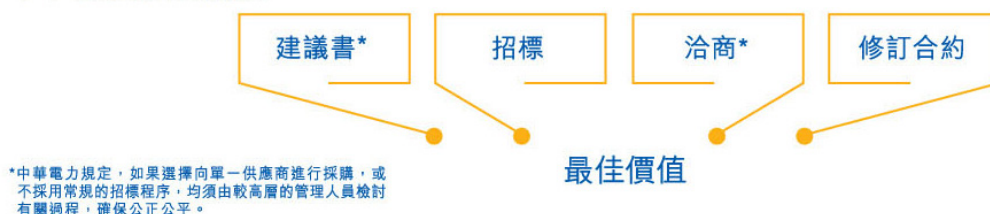
- 「財務授權」以批核採購撥款 - 按《公司管理授權手冊》，中華電力經理級人員界定了批核採購要求的清晰財務授權
- 「採購授權」- 中華電力副總監(採購)，或他的被授權者，可代表供中華電力與供應商訂立合約
- 「付款授權」- 財務監理總監(香港)，或他的被授權者，可代表供中華電力按合約付款

根據《公司管理授權手冊》，中電經理級人員各有清晰的職權限制。而內部監控守則是要求同一名人員不能在同一的商業交易中行使相連的授權。

我們的採購策略

中華電力按商品類別劃分採購職能，並設立多個小組，專責管理策略及交易活動。此外，中華電力預先制訂有效策略，鼓勵各小組運用自主權，為公司內部客戶提供最具成本效益的產品和服務。

中華電力如何採購？



我們會採納對業務最合適的採購方式。視乎業務需求，中電會採用以下單一或多種採購方式：

- 邀請一家或多家供應商，以傳統書面或電子格式提交建議書
- 執行常規的招標程序，作為採購過程的一部分
- 與準供應商洽談交易條件，以取代或配合常規的招標安排
- 修訂現有採購合約的期限及條款

供應商關係

我們視供應商為支持公司業務營運的一個重要元素。我們相信，如能夠與主要業務夥伴及相關人士懷著相同理念和追求共同目標，通力合作，則可收互惠互利之效。

中華電力採用的供應商評審制度以風險為本，旨在評估主要供應商的表現。我們透過系統化的機制，收集中華電力及供應商表現的意見。我們認為這個制度有助公司持續提升採購表現，並會根據評審結果，與表現優秀的供應商保持長期合作關係。

我們的承諾

我們承諾，在實現業務目標的過程中貫徹執行嚴謹的商業操守。中華電力不但關注業績，更重視取得業績所採用的方法。

中華電力秉持尊重他人和以誠為本的精神，以公平、正直的態度對待所有供應商。此外，我們承諾：

- 作出公平的商業決定，不涉及利益衝突或作出不當的行為影響有關決定
- 根據適用法律和法規進行業務
- 防止貪污舞弊
- 負責任地管理我們所購買的產品和服務對社會、環境及道德的影響
- 與認同我們價值的供應商建立長期互惠的關係
- 與供應商緊密合作，為內部客戶提供世界級的產品和服務
- 鼓勵團隊合作、坦誠溝通及互相信任，為採購專業人員建立一個安全、健康及帶來滿足感的工作環境
- 遵守合約承諾，準時向供應商支付費用，並鼓勵在適當情況下採用電子付款方式

如欲索取更多詳情及查詢資料，請聯絡：

副總監(採購)
中華電力有限公司
電話: (852) 2678 6290
傳真: (852) 2678 6379
網站: www.clpgroup.com